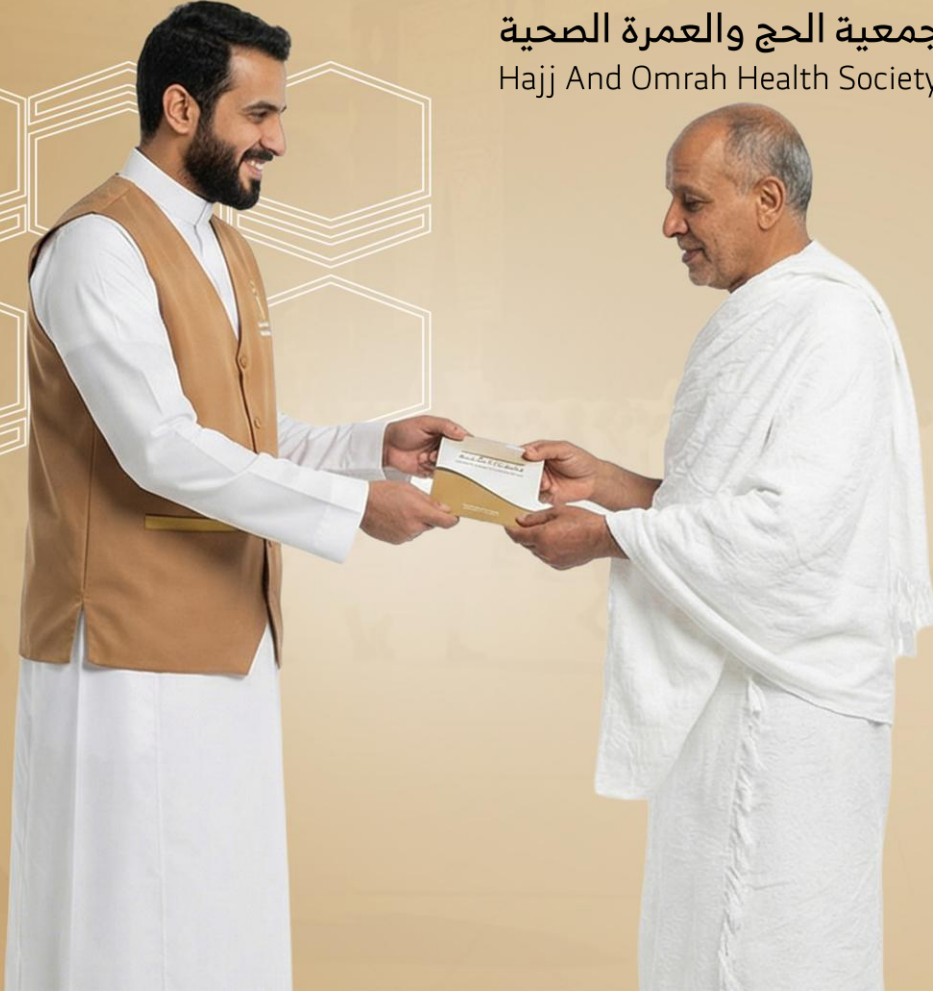


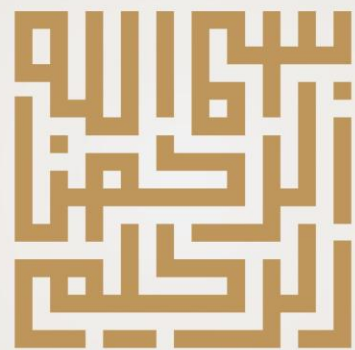
جمعية الحج والعمرة الصحية
Hajj And Omrah Health Society



جمعية الحج والعمرة الصحية
Hajj And Omrah Health Society

مشروع
حملة صحة الحاج





شهادة تسجيل الجمعية



رقم الترخيص | 1000575500
تاريخ التسجيل | 1445/08/18 هـ



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

شهادة تسجيل جمعية أهلية

اسم الجمعية | الدج والعمرة الصحية
مقرها | مكة المكرمة
نطاق الخدمات | حسب ما تحدده اللائحة الأساسية

* صدرت هذه الشهادة بموجب القرار 1000575500 وتاريخ 1445/08/18 هـ.
* وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/ ٨ وتاريخ ١٤٣٧ / ٢ / ١٩ هـ.

الرئيس التنفيذي
أحمد بن علي السويح





* يسري العمل بهذه الشهادة لمدة أربع سنوات ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها



وعِيّ يحمي الحاج ...من الوصول للعودة

حملة صحة الحاج

برامج توعوية ووقائية شاملة

جمعية الحج والعمرة الصحية



من نحن

نحن جمعية الحج والعمرة الصحية، جمعية أهلية غير ربحية برقم الترخيص 1000575500 بتاريخ 18 / 08 / 1445 هـ، مقرها مكة المكرمة. تأسست الجمعية بمبادرة من نخبة من الأطباء الاستشاريين والخبراء الوطنيين في القطاع الصحي غير الربحي، وتهدف إلى تقديم الخدمات العلاجية والتوعوية والوقائية لضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين، دعماً لجهود الدولة ووزارة الصحة في رعايتهم منذ قدومهم إلى المملكة وحتى مغادرتهم إلى بلدانهم.



القيم

التميز والتطوير • الفعالية والكفاءة • الشفافية والحوكمة • الأثر والاستدامة



الرسالة

جمعية صحية غير هادفة للربح تعمل على تحسين جودة الحياة الصحية للحجاج والمعتمرين عبر منظومة عمل مهنية وحلول مستدامة الأثر.



الرؤية

منظومة صحية رائدة لخدمة الحجاج والمعتمرين



ملخص المشروع



سنة ميلادية

مدة التنفيذ



500,000
مستفيد

عدد المستفيدين



500,000 ريال

قيمة المشروع

اسم المشروع :

حملة صحة الحاج

وصف المشروع :

تعزيز صحة وسلامة ضيوف الرحمن عبر مبادرات توعوية وقائية فعالة

موقع التنفيذ :

منطقة مكة المكرمة

رئيس مجلس الإدارة :

أ.حاتم قاضي

الرئيس التنفيذي :

د. عبدالرحمن البليهشي



لماذا هذا المشروع



مقدمة المشروع

تأتي حملة صحة الحاج لتعزيز الوعي الصحي والوقاية من الأمراض الشائعة بين الحجاج، من خلال برامج توعوية وميدانية رقمية ومباشرة، تهدف إلى تمكين الحاج من أداء مناسكه بكامل صحته وعافيته. وتساهم الحملة في نشر الإرشادات الصحية الأساسية بلغات متعددة لضمان وصولها إلى مختلف الجنسيات والثقافات المشاركة في موسم الحج.



حجم المشكلة

يشهد موسم الحج تدفقًا كبيرًا لملايين الحجاج من جنسيات متعددة، ما يؤدي إلى ارتفاع معدلات الإصابات الصحية الأكثر شيوعًا؛ مثل الإجهاد الحراري، العدوى التنفسية، الإصابات الجلدية، والحوادث البسيطة. وتُظهر البيانات الميدانية أن نقص الوعي بالممارسات الصحية يُعد سببًا رئيسيًا لعدد كبير من الحالات التي يمكن تجنبها بالتنظيف والتوجيه المباشر.



فكرة المشروع



تنفيذ حملة صحية توعوية متكاملة تستهدف الحجاج في مواقع التجمعات المختلفة، عبر توزيع مواد تثقيفية متعددة اللغات، وتفعيل نقاط توعية ميدانية، وإطلاق حملة رقمية موازية لتغطية كل مراحل رحلة الحج، بما يضمن رفع الوعي والوقاية وتقليل الحالات الصحية الطارئة.



مبررات المشروع

03



الحاجة لوجود برامج توعوية مستمرة بلغات
متعددة

02



تكرار المشكلات الصحية الناتجة عن الجهد
الحراري وسوء التغذية وقلة الوعي الوقائي

01



ارتفاع عدد الحجاج سنوياً وتنوع ثقافتهم مما
يستدعي برامج توعوية متخصصة



الأهداف والنطاق

أهداف المشروع

01

رفع الوعي الصحي والوقائي لدى الحجاج في مختلف المراحل
(قبل الوصول — أثناء الحج — بعد العودة)

02

تمكين الحجاج من اتباع السلوكيات الصحية السليمة خلال أداء
المناسك

03

الحد من انتشار الأمراض المعدية والموسمية بين الحجاج

04

تعزيز التعاون مع الجهات الصحية لتفعيل التثقيف الميداني



نطاق المشروع والفئة المستهدفة



المدة الزمنية

سنة ميلادية



نطاق البرنامج

يُنفَّذ مشروع حملة صحة الحاج في مناطق
تجمعات الحجاج والمعتمرين والمواقيت
والمشاعر المقدسة، ويستهدف ضيوف الرحمن
من الحجاج والمعتمرين والزوار



الفئة المستهدفة

الحجاج والزوار



الموازنة والتنفيذ

الموازنة السنوية

م	البند	القيمة الإجمالية
1	إنتاج المحتوى التوعوي	ريال 120,000
2	تشغيل الحملات الرقمية	ريال 60,000
3	طباعة وتوزيع المواد	ريال 80,000
4	تشغيل نقاط التوعية الميدانية	ريال 140,000
5	التدريب والتأهيل	ريال 50,000
6	إدارة المشروع والتقارير	ريال 50,000
	الإجمالي	ريال 500,000



آلية التنفيذ

04



تدريب الفرق التطوعية على التوعية
الميدانية

03



إعداد الحقائب الصحية الخاصة
بالحملة

02



تصميم وطباعة المواد التثقيفية
المرئية والمقروءة

01



إعداد خطة توعوية متكاملة تشمل
الرسائل الصحية الأساسية

07



متابعة التنفيذ وقياس الأثر الصحي
والتوعوي

06



نشر محتوى توعوي رقمي عبر
منصات الجمعية

05



تنفيذ الحملة في مواقع التجمع
الميدانية



الأثر الصحي والعائد على المستفيدين

04



إعداد تقارير دورية توثق أثر الحملة
في تحسين السلوكيات الصحية لدى
المستفيدين

03



إنتاج مواد توعوية متعددة اللغات
تشمل العربية والإنجليزية والأوردو
والإندونيسية

02



تدريب 300 متطوع ومتطوعة على
مهارات التثقيف الصحي

01



توعية أكثر من 500,000 معتمر
ومعتمرة على مدار العام، مع
استهداف رفع مستوى الوعي الصحي
بنسبة تصل إلى 80%



المزايا التي يحصل عليها الداعمون

04



توثيق الدعم وفق الأنظمة والسياسة
الإعلامية للجمعية

03



عرض مادة ترويجية من إعداد الداعم
في معارض الجمعية

02



التكريم في المناسبات والمحافل
وإبراز اسم الداعم

01



نشر خبر توقيع الشراكة في وسائل
التواصل الاجتماعي



وعى يحمي الحاج... من الوصول للعودة

صحة ضيوف الرحمن — من مكة إلى العالم

جمعية الحج والعمرة الصحية

@HJ_OMRAH | hajj-omrah.org.sa



للمساهمة في دعم المشروع

يمكنكم المساهمة في دعم برامج ومبادرات جمعية الحج والعمرة الصحية عبر التحويل إلى الحساب البنكي الرسمي:

اسم الحساب: جمعية الحج والعمرة الصحية
رقم الحساب: 0108095649290012
الآيبان (IBAN): SA8830400108095649290012
البنك: بنك العربي الوطني



تُخصَّص جميع المساهمات لدعم الخدمات الصحية المقدمة لضيوف الرحمن، وفق أعلى معايير الحوكمة والشفافية.

