

الخطة التشغيلية لعام 2025م



القيم

- التميز والتطوير
- الفعالية والكفاءة
- الشفافية والحوكمة
- الأثر والاستدامة



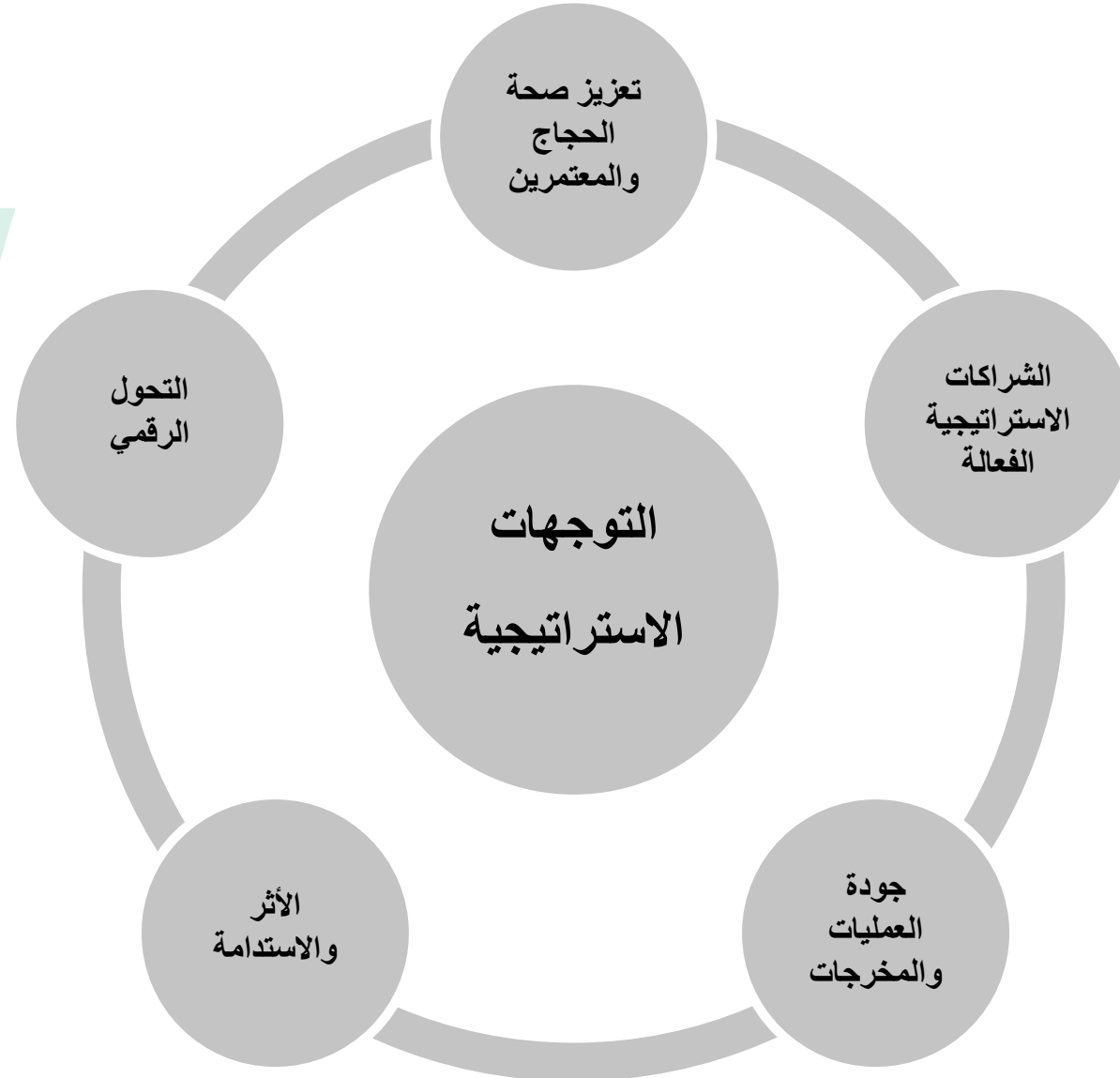
الرسالة

جمعية صحية غير هادفة للربح تعمل على
تحسين جودة الحياة الصحية للحجاج
والمعتمرين عبر منظومة عمل مهنية وحلول
مستدامة



الرؤية

منظومة صحية رائدة لخدمة الحجاج
والمعتمرين



الأهداف الاستراتيجية

تطوير البناء التنظيمي لاستقطاب
المتطوعين واستثمارهم

المساهمة في تعزيز جودة الحياة
الصحية للحجاج والمعتمرين

تحسين منظومة العمليات الداخلية

بناء الشراكات الفاعلة وتطويرها

تطوير وتعزيز السمعة المؤسسية
للجمعية

تصميم البناء التنظيمي وتعزيز
الموارد المالية

الحصول على شهادات وجوائز
التميز المؤسسي

م	الهدف الاستراتيجي الرئيسي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	الأدلة والمؤشرات	المسئول عن التنفيذ	المستهدف خلال عام ٢٠٢٥
1	المساهمة في تعزيز جودة الحياة الصحية للحجاج والمعتمرين	١,١ تعزيز الاستجابة الطبية الطارئة	نشر فرق الإسعاف المتنقلة والثابتة لتقديم الرعاية الطبية الفورية للحجاج في مختلف المواقع.	عدد الاستجابات	إدارة المشاريع	أكثر من ١٠٠٠ استجابة فورية
			توفير نقاط إسعافية داخل الحرم والمشاعر لتقديم الإسعافات الأولية للحالات الطارئة.	عدد النقاط الإسعافية	الإدارة التنفيذية	أكثر من ١٠ نقاط داخل الحرم والمشاعر المقدسة
			مساندة وزارة الصحة في تقديم الخدمات الصحية الميدانية للحجاج والمعتمرين	عدد المستفيدين	إدارة المشاريع	1000 مستفيد
			توفير الكراسي الكهربائية المتنقلة لنقل الحجاج والمعتمرين	عدد الكراسي الكهربائية المجهزة	إدارة المشاريع	50 كرسي كهربائي
		١,٢ تقديم الخدمات العلاجية الشاملة	جلسات الغسيل الكلوي للحجاج والمعتمرين	عدد الجلسات	إدارة المشاريع	600 جلسة
			العيادات الطبية المتنقلة	عدد العيادات	إدارة المشاريع	5 عيادات
			الاستشارات الطبية	عدد الاستشارات		أكثر من ١٠٠٠ استشارة
	١,٣ تنفيذ برامج الوقاية والتوعية الصحية		تقديم حملات الكترونية وفيديوهات توعية للحجاج والمعتمرين	عدد المشاهدات	إدارة التسويق	5 آلاف مشاهدة
			مواد التوعية الصحية بعدة لغات لضمان وصول الإرشادات لجميع الحجاج.	عدد الفاعليات	إدارة المشاريع	10 فاعليات
			تعزيز النظافة الشخصية والصحة العامة من خلال نشر الإرشادات الوقائية وتوزيع الكمادات والمعقمات.	عدد الفاعليات	إدارة المشاريع	10 فاعليات

م	الهدف الاستراتيجي الرئيسي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	الأدلة والمؤشرات	المسئول عن التنفيذ	المستهدف خلال عام ٢٠٢٥
2	تطوير البناء التنظيمي لاستقطاب المتطوعين واستثمارهم	٢,١ تعزيز العمل التطوعي الصحي	انشاء منصتي التطوع الصحي والتطوع العام	انشاء المنصات الصحية التطوعية	إدارة التطوع	وجود منصات للتطوع مفعلة
			تنظيم برامج التطوع الصحي بمشاركة الأطباء والممارسين الصحيين لخدمة الحجاج بشكل احترافي .	عدد الساعات التطوعية	إدارة التطوع	5000 ساعة تطوعية
			تكوين فرق اسعافية تطوعية وتدريبها بشكل مستمر	عدد الفرق الاسعافية	إدارة التطوع	8 فرق اسعافية
		2.2 الوظائف الموسمية	الوظائف الموسمية للكوادر الطبية	الكوادر المطلوبة لإقامه المشاريع الصحية	إدارة الموارد البشرية	معدل التكلفة المالية للتوظيف خلال تنفيذ المشروع
3	بناء الشراكات الفاعلة وتطويرها	٣,١ تطوير نماذج تعاقدية مرنة ومستدامة	اعداد برامج شراكة طويلة الأمد بدلاً من التعاون الموسمي فقط	-	-	-
			انشاء لجنة داخلية تنسيقية لربط الجهات الشريكة تحت مظلة واحدة	-	-	-
			ايراز الأثر الاجتماعي الذي يحققه الشريك من خلال مساهمته في خدمة الحجاج والمعتمرين.	عدد الفيديوهات المنشورة مواقع التواصل الاجتماعي	إدارة التسويق	-
		٣,٢ انشاء قاعدة شركات تعاونية	نمو شراكات الجمعية	معدل النمو	-	20%
			استطلاع رأى لتقييم الشركاء الحاليين	نسبة الرضا	إدارة الجودة	95%
			تحفيز الشركاء على المشاركة الفعالة	شهادات شكر ودروع	-	-
		٣,٣ العمل على الأهداف المشتركة بين المبادرة واحتياجات الشريك	تصميم نماذج شراكة متعددة المستويات (مالية، فنية، تنفيذية، إعلامية)	اتفاقيات الشراكة	الإدارة التنفيذية	وجود الاتفاقيات

م	الهدف الاستراتيجي الرئيسي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	الأدلة والمؤشرات	المسئول عن التنفيذ	المستهدف خلال عام ٢٠٢٥
4	تحسين منظومة العمليات الداخلية	4.1 تطوير البنية التحتية للجمعية	تطوير أدلة وإجراءات العمل وتحديثها بشكل دوري	أدلة وإجراءات العمل	إدارة الجودة	-
		4.2 تطوير البنية التقنية للجمعية	تطوير التقارير ومتابعتها وتحديد الفجوات	-	الإدارة التنفيذية	-
			استخدام أنظمة إلكترونية لإدارة المستفيدين، والاستجابة السريعة داخل ميدان العمل، وتوثيق البيانات الصحية.	نسبة الاستفادة من البرامج الالكترونية الموجودة	تقنية المعلومات	90%
			ربط الأنظمة التشغيلية الداخلية مع الجهات الشريكة لسهولة تبادل المعلومات.	-	تقنية المعلومات	-
			تقليل العمل الورقي والتحول الرقمي قدر الإمكان (تطبيقات - منصات - قاعدة بيانات مركزية).	-	تقنية المعلومات	-
		٤,٣ إنشاء نظام جودة ومراقبة	وضع مؤشرات أداء تشغيلية (KPIs) لكل عملية.	قائمة مؤشرات الاداء	إدارة الجودة	-
			استقبال ملاحظات المستفيدين ومراجعتها بشكل منهجي لتحسين الخدمات.	النية استفسارات وشكاوى مفعلة	إدارة الجودة	نسبة الاستجابة
			عمل زيارات رقابية داخلية ومتابعة ميدانية مستمرة.	عدد المبادرات	الإدارة التنفيذية	10 مبادرات
		٤,٥ تطوير مهارات العاملين والمتطوعين ورفع كفاءتهم	تدريب مستمر على المهارات التشغيلية، وخدمة العملاء، والإسعافات الأولية، والعمل تحت الضغط.	عدد الدورات التدريبية وورش العمل المقامة	الموارد البشرية	4 دورات
			قياس أداء الأفراد والفرق لتحديد مجالات التحسين.	نموذج قياس الاداء	إدارة الجودة	90%
			تحفيز الموظفين والمتطوعين بأدوات التقدير والتكريم لتحسين الأداء والرضا الوظيفي.	شهادات التكريم	الموارد البشرية	-

م	الهدف الاستراتيجي الرئيسي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	الأدلة والمؤشرات	المسئول عن التنفيذ	المستهدف خلال عام ٢٠٢٥
5	تصميم البناء التنظيمي وتعزيز الموارد المالية	5.1 تعزيز البناء التنظيمي و الاداري	استكمال الهيكله الخاصة بالجمعية	الإعلان عن الوظائف الشاغرة	الموارد البشرية	95%
			تدريب العاملين والفرق التطوعية على إجراءات العمل لضمان تطبيقها بشكل ثابت.	ورش العمل	الموارد البشرية	6 ورش عمل
			توصيف الوظائف والمهام بدقة وربطها بمؤشر أداء	بطاقات الوصف الوظيفي	الموارد البشرية	
			تطوير أدوات التنظيم الإداري والاستثمار في الكوادر البشرية	انخفاض معدل الدوران الوظيفي	الموارد البشرية	30%
			استحداث مناصب إشرافية ميدانية لتسهيل اتخاذ القرار السريع أثناء العمل.	-	الموارد البشرية	-
		٥,٢ إعداد خطة مالية تشغيلية سنوية	تحديد الميزانية التشغيلية لكل قسم ومشروع بدقة.	ميزانية معتمدة	الإدارة المالية	ميزانية ٢٠٢٥
			وضع خطة استباقية للتمويل الموسمي (خاصة في موسم الحج ورمضان).	خطة تمويل موسمية	الإدارة المالية	-
		٥,٣ بناء شراكات مع جهات مانحة	لتواصل مع المؤسسات المانحة وصناديق المسؤولية المجتمعية.	عدد المبادرات	تنمية الموارد المالية	3 مبادرات
		٥,٤ إطلاق برامج العضوية والتبرع الدوري	زيادة عدد الأعضاء الداعمين تقديم مزايا رمزية لأعضاء الداعمين	الزيادة في عدد الاعضاء	إدارة التسويق	30%
		تطوير منظومة الاستدامة المالية	زيادة استثمارات الجمعية من تبرعات الافراد من الحملات التسويقية	التبرعات الوقفية	ادارة التسويق	500000
	٥,٦ تعزيز الشفافية المالية		تطوير نظام مالي واضح لتسجيل وتوثيق الإيرادات والمصروفات.	-	إدارة المالية	-
			اصدار تقارير دورية	التقارير الربعية	إدارة المالية	كل ربع سنة

م	الهدف الاستراتيجي الرئيسي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	الأدلة والمؤشرات	المسئول عن التنفيذ	المستهدف خلال عام ٢٠٢٥
6	تطوير وتعزيز السمعة المؤسسية للجمعية	٦,١ بناء هوية بصرية واضحة ومميزة	استخدام الهوية في كل المواد الرسمية، التقارير، والمنصات الرقمية	عدد المشاهدات	إدارة التسويق	عدد المشاهدات
		٦,٢ إنتاج محتوى إعلامي يعكس أثر الجمعية	نشر الصور والفيديوهات من الميدان بشكل احترافي.			
		٦,٣ تفعيل قنوات التواصل الرسمية	إبراز جهود المتطوعين، الشركاء، والطاقت العامل.			
			تحديث الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل باستمرار			
7	الحصول على شهادات وجوائز التميز المؤسسي	7.1 تأهيل الجمعية للحصول على شهادة المنظمة الموثوقة (ربيز)	ورش العمل للتأهيل	التقييم القبلي	الإدارة التنفيذية إدارة الجودة	40%
			تحديد الاجراءات			
			تحديد الفجوات ووضع خطة تصحيحية			